

eTarget
Solution emailing
eMail / SMS

Vos campagnes emailing professionnelles en toute simplicité !

Depuis 2005, eTarget est une référence dans le domaine de l'emailing 100% made in France. C'est la solution la plus simple, la plus complète et performante pour réaliser de magnifiques campagnes emailing.

The screenshot displays the eTarget emailing dashboard. At the top, there is a navigation bar with icons for various features: Campagnes, Listes de contacts, Backlinks à Soigner, Programmations, Formulaires, Landing pages, Automations, and Transactionnel. Below this, there are tabs for 'Mes campagnes', 'Mes templates de messages', and 'Templates de messages eTarget'. The main content area is titled 'Campagnes' and includes a call to action: 'Créer des maintenant une nouvelle campagne eMailing ou SMS avec eTarget.' and a button 'Créer une nouvelle campagne'. The dashboard also shows a search bar for 'Campagne recherchée' and a list of available campaigns. Two campaigns are visible: 'Ma deuxième campagne' and 'Ma première campagne SMS'. The first campaign has a thumbnail with a unicorn and the text 'Hello ! vous megalid'. Its statistics for the period 05/04/2019 to 14/04 show 1 email sent, 100% read, 1 click, 0% unsubscribed, and 0 bounces. The second campaign has no contacts selected and shows 0 emails sent, 0% read, 0 clicks, 0% unsubscribed, and 0 bounces.

Aperçu du tableau de bord

POURQUOI CHOISIR ETARGET EMAILING ?

Depuis près de quinze ans, des milliers d'utilisateurs, des TPE aux grands comptes, font confiance à eTarget pour réaliser leurs emailings. Aujourd'hui, l'équipe eTarget est fière de vous présenter sa nouvelle application Web.

eTarget emailing rime avec ...

SIMPLICITE

La simplicité est le crédo de l'application eTarget : aucune connaissance en marketing digital n'est nécessaire pour réaliser de formidables campagnes emailing. Vous pouvez importer vos listes de contacts en deux clics, quel que soit leur format ou leur volume.

Un éditeur HTML drag and drop vous permet de réaliser des messages responsive design dignes de professionnels du marketing. Et si vous manquez d'inspiration, eTarget vous propose une galerie de templates régulièrement alimentée pour coller aux événements de l'année commerciale et à l'air du temps.

La prévisualisation multimédias du message permet de vérifier leur rendu sur smartphone ou tablette.

Avant tout envoi, une check-list contrôle la construction de votre email et pallie toute étourderie.

ERGONOMIE

eTarget est l'application la moins contraignante du marché. La navigation est fluide et aucun parcours prédéfini n'est imposé à l'utilisateur. Trois minutes suffisent pour le tester !

COMPLETUDE

eTarget est simple et propose pour autant tous les outils nécessaires au marketing digital : AB testing ou split testing, segmentation des listes de contacts, envoi intuitif, statistiques, carte de chaleur, emails et SMS transactionnels : eTarget a tout !

Avec eTarget, vous pouvez aussi créer et exploiter de magnifiques formulaires et landing pages. Un module de SMS marketing vous permet de mettre en œuvre des scénarios de communication en Real Automation.

PERFORMANCE

eTarget emailing met une flotte de serveurs au service de la parfaite délivrabilité de vos messages. Vous n'aurez pas à vous soucier de la conformité de vos envois aux normes RGPD : un lien de désinscription en un clic est prévu et l'application gère les blacklists et bounces.

VUE D'ENSEMBLE DE L'APPLICATION ETARGET EMAILING

- Éditeur de messages drag and drop, responsive design et Wysiwyg

L'éditeur de message HTML drag and drop vous permet de concevoir facilement de magnifiques messages responsive design et personnalisés.

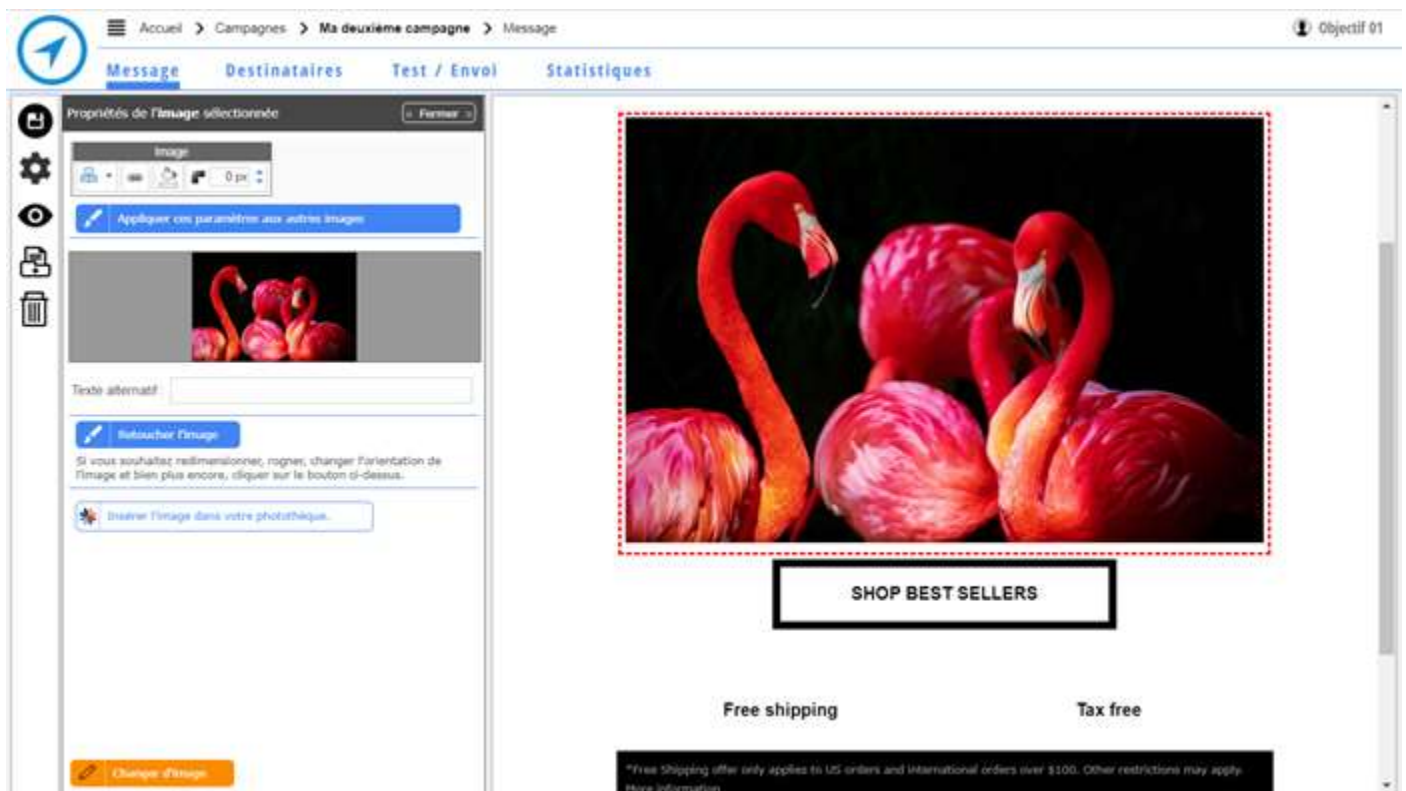
Vous pouvez insérer des images, des boutons, des liens vers les réseaux sociaux de façon intuitive.

L'application gère la compression des images, vous permet de les retoucher et de constituer une photothèque.

Une belle galerie de templates entièrement modifiables est à votre disposition si vous manquez d'inspiration.

Lorsque vous créez un message avec eTarget, la sauvegarde de votre travail est automatique, vous pouvez vous concentrer uniquement sur la création.

Il est aussi possible de constituer votre propre galerie de templates, pour conserver vos modèles de messages.



Aperçu de l'éditeur HTML Responsive design

■ Gestion des destinataires

eTarget emailing permet d'importer toutes vos listes de contacts quel que soit leur format (Txt, CSV, Excel) et leur volume.

Il est possible de segmenter vos listes avec un filtre multicritères ultra performant.

Vous pouvez fusionner des listes ou bien soustraire une catégorie de contacts.

Le dédoublement s'effectue en un clic.

Vous n'êtes pas prisonnier de l'application : vos listes sont ensuite exportables.

■ Respect des normes RGPD

eTarget vous assure de respecter les normes RGPD sans tracas : un bouton ou un lien de désinscription s'insère de façon ultra simple et les désinscriptions, en un clic, sont automatiquement gérées par l'application.

Vos blacklists peuvent être importées puis exportées. Plusieurs blacklists peuvent être créées.

Certains templates de formulaires incluent les mentions légales aujourd'hui indispensables.

Les normes RGPD imposent d'indiquer de façon claire l'identité de l'émetteur du message : eTarget vous permet de les renseigner une fois pour toutes, ces informations seront alors automatiquement affichées au bas de vos messages de façon esthétique.

■ Intuitive Sending, A/B Testing, Check-list

eTarget emailing met une flotte de serveurs au service de la parfaite délivrabilité de vos envois.

Avant le lancement de votre campagne, une check-list vérifie la composition de votre message et vous alerte en cas de problème.

eTarget emailing intègre l'A/B Testing : testez deux versions de votre message sur un échantillon de destinataires et conservez la plus efficace pour votre campagne !

La variable peut être le nom d'expéditeur, l'objet du message, mais aussi le message lui-même.

Vous pouvez bien sûr programmer les date et heure d'envoi de vos messages en un clic.

eTarget innove avec l'**Intuitive Sending** : choisissez la plage horaire de votre envoi, l'application détermine le moment d'expédition le plus opportun en fonction du comportement passé de chacun de vos destinataires. L'email est envoyé au moment où sa cible est la plus susceptible de le lire.

Aperçu de la section "Envoi" du module campagne

The screenshot displays the 'Test / Envoi' interface in the eTarget system. On the left, a 'Checklist' section shows a 'Parfait !' status with a rainbow icon, indicating that all checks are complete. The 'Destinataires' section lists 15 recipients, with 13 being processed and 2 (one on a blacklist and one from a source) not being processed. The 'Message' section shows a preview of the email content, and the 'En-tête' section is also marked as perfect. The main 'Paramètres de l'envoi' section on the right allows for configuring the email: sender name is 'eTarget', address is 'info@etarget.fr', and subject is 'Hello World'. There are also options to track opens, clicks, and Google Analytics, and a 'Blacklist utilisée' dropdown set to 'Blacklist principale'. A large blue button 'Exécuter l'envoi maintenant' is prominently displayed at the bottom right.

■ Gestion des pièces attachées

Pouvoir joindre une pièce attachée aux messages est indispensable pour de nombreux utilisateurs. Vous disposez sur eTarget d'une banque de documents dans laquelle vous pourrez placer autant de fichiers PDF que nécessaire. Ainsi, vos destinataires pourront consulter et télécharger vos documents en cliquant simplement sur un lien ou un bouton de votre message.

■ De formidables formulaires

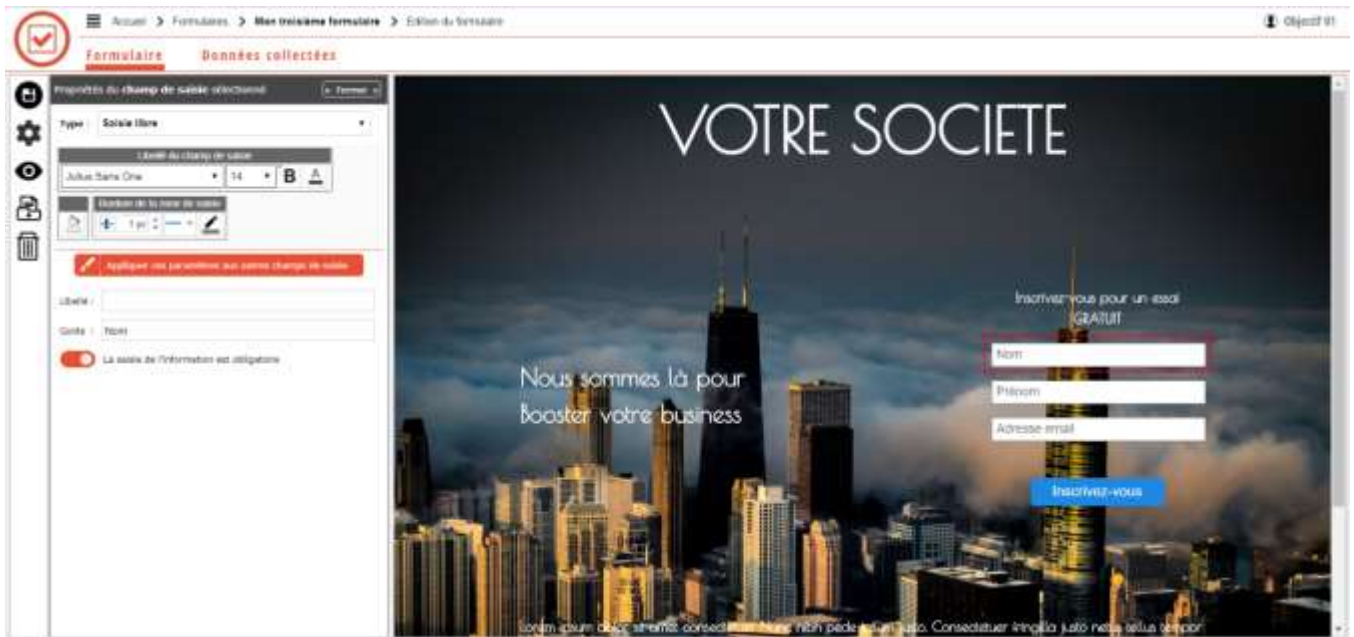
eTarget inclut un module de création de formulaires Drag and Drop ultra intuitif, calqué sur le modèle de l'éditeur de messages. Questionnaires de satisfaction, formulaires d'inscription à un événement ou à votre newsletter, jeux concours, tout est possible.

L'outil de création de formulaires est le plus modulable du marché : vous pouvez insérer des zones de texte, des images, des liens vers les réseaux sociaux...

Le bouton de validation du formulaire peut renvoyer vers une landing page créée avec l'application, une simple formule de validation ou bien votre site Internet.

Les données collectées via vos formulaires sont restituées par eTarget de façon ordonnée. Elles peuvent être exploitées pour réaliser une campagne SMS ou emailing et bien sûr exportées.

Aperçu du module Formulaire



- De somptueuses Landing Pages

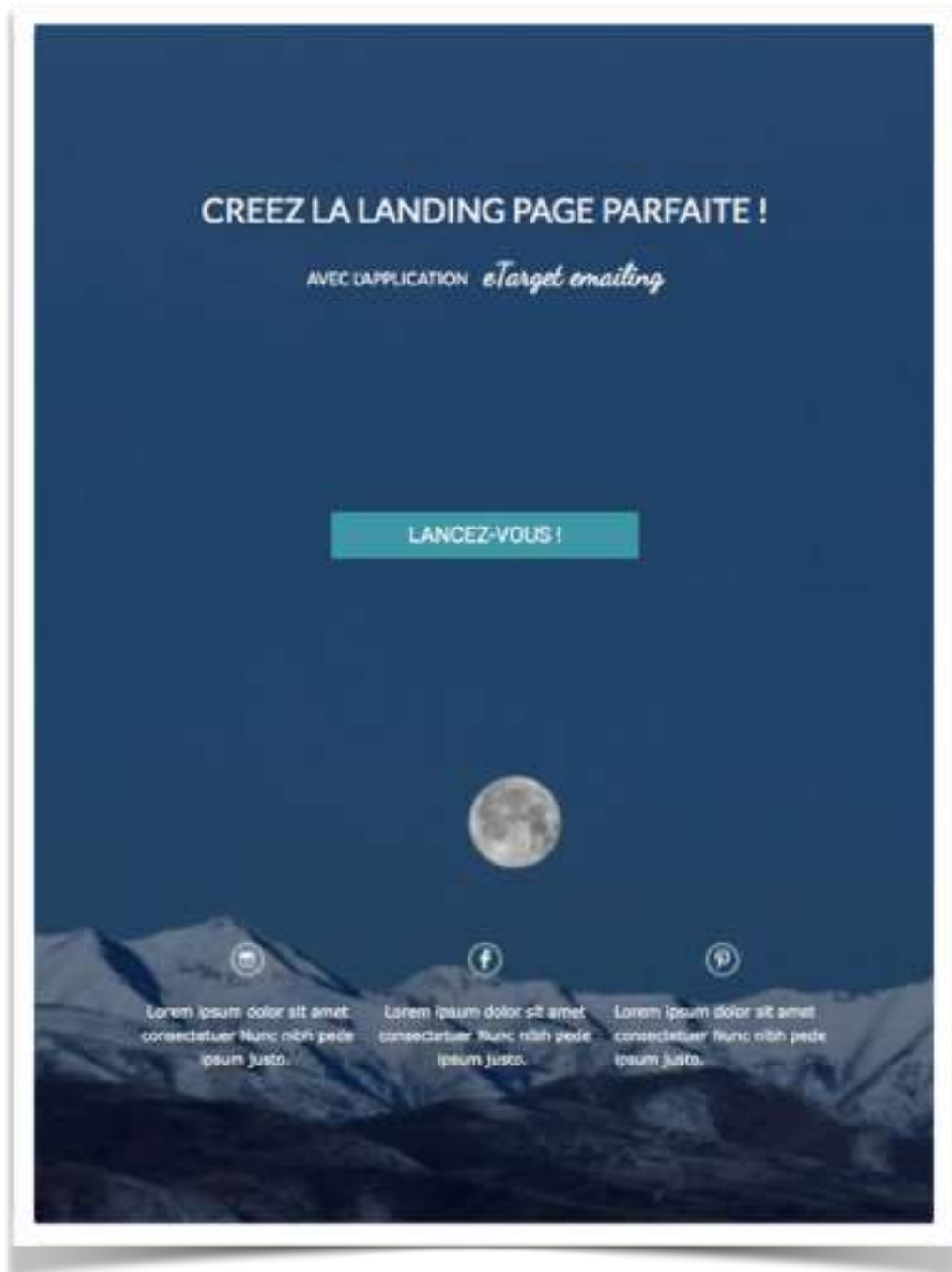
eTarget inclut un module de création de fabuleuses Landing pages.

L'éditeur Drag and Drop est intuitif et performant, un enfant parviendrait à obtenir un beau résultat !

Comme pour les emails et formulaires, vous pouvez pré-visualiser le rendu sur smartphone ou tablette.

Vous n'avez rien à faire : l'hébergement est assuré par l'application et l'adresse URL fournie par eTarget est personnalisée au nom de votre société.

Exemple de Landing Page créée avec eTarget



- Tracking, statistiques et carte de chaleur

Avec eTarget, suivez en temps réel le résultat de vos campagnes : qui a ouvert votre message, qui a cliqué et sur quel lien ? Vous saurez tout.

Une carte de chaleur permet de visualiser quelle partie de votre email a suscité l'intérêt de vos lecteurs et quelle zone est ignorée. Cet outil vous aide à améliorer la construction de vos messages.

■ SMS Marketing

Le SMS est aujourd'hui une pratique incontournable du marketing : eTarget inclut un module d'envoi de SMS en masse.

Envoyer des SMS n'a jamais été aussi simple : eTarget s'occupe de tout ! Vous n'avez qu'à choisir votre nom d'expéditeur et le contenu de votre message.

eTarget permet la personnalisation de vos SMS et l'insertion de liens courts et trackés.

Conformément à la réglementation, eTarget envoie vos SMS en « route blanche » et permet la désinscription simple et gratuite de vos lecteurs.

Les statistiques de votre campagne SMS vous permettront de savoir qui a reçu votre message et qui a cliqué sur vos liens. Les blacklists et bounces sont intégralement gérés par l'application.

Accueil > Campagnes > Ma première campagne SMS > Message Objectif 01

Message Destinataires Test / Envoi Statistiques

1 129 / 160 caractères disponibles
SMS sera utilisé pour chaque destinataire du SMS

Expéditeur du SMS

3 6x xx

Expéditeur personnalisé

Nom de l'expéditeur:

Le nom de l'expéditeur du SMS est limité à 11 caractères sans espace.

En personnalisant l'expéditeur, la mention STOP 36xxx est obligatoire à la fin de votre SMS.

ETARGET

Bonjour,
Vente privée chez Coco Nut à ne pas louper !
RDV sur notre site pour en savoir plus : <https://etarget-emailing.com/>
STOP 36xxx

Aperçu du module de création d'une campagne SMS

■ Automatisation et scénarisation de vos campagnes (trigger marketing)

eTarget vous permet de mettre en œuvre de véritables scénarios de marketing digital que vous aurez conçus à l'avance et automatisés : la *Real Automation* vous permet de tirer le meilleur parti de toutes les fonctionnalités de l'application eTarget pour favoriser l'engagement de vos clients.

Déterminez un déclencheur, l'application gère l'envoi automatique d'emails ou SMS à vos contacts au moment de votre choix. Le déclencheur peut être une date, un anniversaire, la validation d'un formulaire ou encore l'insertion manuelle d'un contact dans une liste de destinataires.

Ci-dessous, quelques-uns des scénarios disponibles.

● Scénario D Date

Envoyer un ou plusieurs messages (eMail ou SMS) en fonction d'une date propre à chacun de vos contacts. Vous pourrez déterminer si vous souhaitez envoyer le message le jour de la D Date, avant ou après... Une seule fois ou tous les ans.

● Scénario Welcome

Envoyer un ou plusieurs messages (eMail ou SMS) suite à la validation d'un formulaire ou l'inscription d'un nouveau contact dans une liste. L'envoi peut être immédiat ou différé.

● Scénario Date d'inscription

Envoyer un ou plusieurs messages (eMail ou SMS) chaque année pour fêter l'inscription de vos contacts.

● Scénario On demand ® - *uniquement sur eTarget emailing*

Personnalisez l'interface eTarget en y intégrant des boutons qui permettront d'envoyer des emails ou SMS depuis vos listes de contacts.

Cette innovation se révèle indispensable dans le cadre d'une campagne de phoning par exemple, où vous pourrez envoyer en un clic une plaquette commerciale, un bon de réduction, un plan d'accès ...

The screenshot displays the 'Scénario' management interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Automation', 'Ma première campagne automation', and 'Edition du scénario'. A user profile icon and 'Objectif 01' are also visible. The main area shows a scenario card for 'Mon deuxième formulaire' with a trigger 'Envoi immédiat après l'inscription'. Below this, two action cards are shown:

- Action 1: Envoi d'un eMail**
 - Objet: Hello World
 - Expéditeur: eTarget <info@etarget.fr>
 - Tableau des métriques:

Envoyés	Lecteurs	Cliques	Désinscrits	Bounces
0	0	0	0	0
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
- Action 2: Envoi d'un SMS**
 - Expéditeur: ETARGET
 - Message: Votre SMS compte 75 caractères.
 - Tableau des métriques:

Envoyés	Reçus	Cliques	Désinscrits	Bounces
10	0	0	0	1
10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%

Aperçu du gestionnaire de scénario Automation

▪ API transactionnel (email ou SMS)

La solution d'emailing eTarget comporte un module d'emailing transactionnel : une action sur votre site Internet déclenchera l'envoi d'emails ou SMS automatiques personnalisés et traçables. Il peut s'agir de l'inscription à votre newsletter, d'une commande, d'un panier abandonné...

L'application fournit une notice explicative avec le script nécessaire à l'intégration de la solution à votre site Internet.

- Création du message via l'éditeur Responsive eTarget
- Insertion d'images dont la source est variable
- Relais assuré par nos serveurs SMTP
- Statistiques complètes (ouvertures, clics, désinscriptions, bounces ...)
- Désinscription conforme à la norme RGPD
- Objet et message personnalisables avec les données externes.

Gestion des variables externes récurrentes

Les variables externes récurrentes permettent de gérer les informations provenant de votre site dont on ne peut prévoir le nombre.



Par exemple, un bon de commande peut concerner un ou plusieurs produits. Dans ce cas, vous pourrez utiliser les variables externes récurrentes qui s'adapteront à toutes les situations.

- Un support téléphonique et par email gratuit

eTarget fournit un support téléphonique et par email illimité en français, gratuit, basé en France.

- Une offre commerciale simple et compétitive

Chez eTarget, l'utilisateur dispose de toutes les fonctionnalités quel que soit le volume d'emails envoyés. Une version gratuite offre un crédit de 6000 emails par mois. Les SMS sont facturés à l'unité au prix de 5 centimes d'euros.

○ Tarifs pour un engagement d'un mois		● Tarifs pour un engagement d'un an		
Gratuite	X-10	X-40	X-80	X-MAX
6.000 eMails / mois	10.000 eMails / mois	40.000 eMails / mois	80.000 eMails / mois	> 80.000 eMails / mois
0€/mois	15€/mois	20€/mois	35€/mois	Nous consulter
Toutes les fonctionnalités	Toutes les fonctionnalités	Toutes les fonctionnalités	Toutes les fonctionnalités	Toutes les fonctionnalités
S'inscrire	Commander Devis	Commander Devis	Commander Devis	Contactez-nous

Tarifs applicables au 1er janvier 2019 susceptibles de variation

eTarget
5 rue Paquelin-Molière
33000 Bordeaux

+33 (0)5 56 44 37 78

[Envoyer un email](#)

[Visiter notre site](#)